

# تجارة الخدمات الدولية (2014-2019) المرحلة الأولى

## المحتويات

3	خلفية عامة عن تجارة الخدمات الدولية
4	مراحل المشروع
5	تحديد البيان ومصدره
5	جمع ومراجعة وتدقيق البيانات
6	تطبيق التوصية الدولية
6	ضمان الجودة الإحصائية
6	عرض ونشر النتائج
7	التعاريف الرئيسية
7	الخطة التحسينية

## أولاً: خلفية عامة عن تجارة الخدمات الدولية

### 1.1 مقدمة

يؤدي قطاع الخدمات دوراً كبيراً في الاقتصاد العالمي حيث يعتبر من أسرع القطاعات الاقتصادية نمواً، وتأتي أهمية هذا القطاع من إسهامه في عملية التنمية الاقتصادية الأساسية كالنقل والمواصلات والإعلام وإيجاد الموارد من خلال التقنية التي تزيد الانتاجية، وبالتالي فجميع هذه القطاعات هي قطاعات حيوية ومهمة حيث ترتبط عضويًا بخطط التنمية والنمو داخل الدولة.

### 2.1 الأهداف الرئيسية لمشروع تجارة الخدمات

يهدف مشروع تجارة الخدمات الدولية إلى :

- 1- إنتاج ارقام معبرة عن حجم التجارة الدولية في الخدمات. عن طريق حساب القيمة المضافة لقطاعات تجارة الخدمات الدولية.
- 2- دعم متخذي القرار، وراسمي السياسات، والباحثين والمهتمين بإحصاءات ومؤشرات مُحدّثة.
- 3- رصد التغيرات في حركة التجارة الدولية في الخدمات للصادرات والواردات بين إمارة دبي وأهم الدول .
- 4- بناء المؤشرات الاقتصادية المهمة لمكوّنات الحسابات القومية وميزان المدفوعات.

### 3.1 تعريف الخدمات

مجموعة متنوعة من المنتجات والأنشطة غير الملموسة من الصعب أن تُختزل في تعريف واحد، وفي كثير من الأحيان يصعب الفصل بين الخدمات والبضائع التي يقترن بعضها ببعض بدرجات متفاوتة. الخدمات هي نتيجة لنشاط إنتاجي ينتج عنه تغير في أحوال الوحدات المستهلكة، أو يسهّل تبادل المنتجات أو الأصول المالية. وهذان النوعان من الخدمات يمكن أن يُطلق على أولهما الخدمات التحويلية والثاني الخدمات الهامشية. والخدمات التحويلية هي نواتج يتم إنتاجها حسب الطلب وتتكون في أغلب الحالات من تغييرات في أحوال الوحدات المستهلكة تحدث نتيجة أنشطة المنتجين بناءً على طلب المستهلكين. والخدمات التي ينتج عنها تغيير ليست وحدات منفصلة يمكن تصنيفها تحت حقوق ملكية معينة، ولذا يمكن الاتجار فيها بشكل منفصل عن إنتاجها. وعندما يتم إنتاجها، يجب إتاحتها للمستهلكين.

يمكن أن تأخذ التغيرات التي يطلب مستهلكو الخدمات من منتجها القيام بها أشكالاً مختلفة على النحو التالي:

- تغيرات في أحوال البضائع الاستهلاكية: يقوم المنتج بالعمل مباشرة على بضائع يملكها المستهلك عن طريق نقلها وتنظيفها وإصلاحها أو تحويلها بشكل آخر.
- تغيرات في الأحوال المادية للأشخاص: بأن يقوم المنتج بنقل الأشخاص أو تزويدهم بأماكن إقامة أو علاج طبي أو جراحي أو بتحسين مظهرهم، الخ.

- تغيرات في الحالة الذهنية للأشخاص: كأن يقدم المنتج خدمات تعليمية أو معلوماتية أو مشورة أو ترفيه أو خدمات مشابهة، وجها لوجه مع المستهلك.

#### 4.1 ما هي تجارة الخدمات

هي حركة الخدمات وانتقال رأس المال بين أقطار العالم المختلفة وما يتعلق بهذا الانتقال عبر الحدود من عمليات تجارية ممكنة كالنقل والتأمين والخدمات الإضافية الأخرى، وتشمل تجارة الخدمات القطاعات التالية: النقل: يتضمن النقل نقل الركاب، ونقل السلع، وخدمات النقل الأخرى التي يقدمها مقيمون في أحد الاقتصادات إلى مقيمين في اقتصاد آخر.

السفر: يشمل السفر نفقات مقيمي أحد الاقتصادات المسافرين في اقتصاد آخر. ويجب تصنيف هذه النفقات ضمن السفر لأغراض الأعمال والسفر لأغراض شخصية.

الخدمات الأخرى: تتضمن الخدمات الأخرى البناء؛ وخدمات التأمين؛ والخدمات المالية؛ ورسوم استخدام حقوق الملكية الفكرية غير المدرجة في موضع آخر؛ وخدمات الاتصالات والكمبيوتر والمعلومات؛ وخدمات الأعمال الأخرى؛ والخدمات الشخصية والثقافية والترفيهية؛ والسلع والخدمات الحكومية غير المدرجة في موضع آخر التي يقدمها مقيمون في أحد الاقتصادات إلى مقيمين في اقتصاد آخر.

#### ثانياً: مراحل المشروع

تضمنت مراحل مشروع التجارة الدولية في الخدمات مجموعة من العمليات المتداخلة والتمتاملة التي تطلبت تعاون المختصين من المركز في مختلف مراحل العمل لإعداد خطة العمل والبرنامج الزمني لتنفيذ هذه الخطة وتوفير جميع فئات العاملين المطلوبة للتنفيذ في الوقت المحدد. وقد شملت على ما يلي:

- تحديد واختيار القطاعات.
- تحديد البيان ومصدرة
- جمع ومراجعة وتدقيق البيانات.
- تقدير التجارة الدولية للخدمات على مستوى القطاعات.
- مراجعة تقدير التجارة الدولية للخدمات واعتماده.

#### 1.2 قطاعات تجارة الخدمات

يضم التصنيف الدولي لتجارة الخدمات الدولية اثني عشر قطاعاً، عليه تم وضع خطة عمل بحيث تشمل خطة العمل على عدة مراحل، يتم في المرحلة الأولى تغطية أربعة قطاعات، تليها المراحل التي يتم فيها تقدير باقي القطاعات.

تم تحديد القطاعات في المرحلة الأولى اعتماداً على القطاعات التي تتوفر لها بيانات سجلية وميدانية والتي من الممكن توفيرها من المصادر، عليه تم اعتماد البدء في القطاعات التالية:

1. السفر.
2. النقل.
3. الخدمات المالية.
4. خدمات التأمين.

أما المراحل الأخرى فتشمل القطاعات التالية:

1. خدمات الإصلاح والصيانة.
2. خدمات شخصية وثقافية وترفيهية.
3. خدمات الأعمال الأخرى.
4. رسوم استخدام حقوق الملكية الفكرية.
5. خدمات حكومية.
6. خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والحاسب الآلي.
7. خدمات الصناعات التحويلية المملوكة للغير.
8. التشييد.

### ثالثاً: تحديد البيان ومصدره

تم اعداد قائمة تحدد البيان المطلوب من كل جهة والجهات المزودة للبيانات ودوره جمع البيان، وقد قسمت لمصادر خارجية ومصادر داخلية حسب نوع البيان الرئيسي ونوع البيان الفرعي والمصدر والمؤشر ووحدة القياس.

### رابعاً: جمع ومراجعة وتدقيق البيانات

يتم جمع البيانات لهذا المشروع من عدة مصادر كالسجلات الإدارية للجهات المزودة للبيانات والبيانات المتوفرة في المواقع الإلكترونية بحيث غطي كافة المتغيرات المتوفرة لديها. كذلك يتم التواصل مع الجهات المصدرة للبيانات لتسهيل عملية الحصول على البيانات منها، والاتفاق على صيغة مشتركة تبين آلية جلب البيانات من تلك الجهات، ودوريتها، وتحديد البيانات وتدقيقها ووضع الملاحظات واكتشاف الأخطاء ومن ثم معالجتها للحصول على أعلى دقة ممكنة من البيانات ومن ثم تصب في قاعدة بيانات واحدة، بحيث يتم تجهيزها لتشمل جميع البيانات اللازمة لتكون جاهزة لمرحلة معالجة البيانات.

## 1.4 آلية ودورية التحديث للبيانات

يتم تحديث البيانات دورياً بالاتفاق مع الجهات المزودة للبيانات، بحيث يتم تدفق البيانات مع أغلب الجهات عن طريق البريد الإلكتروني أو عقد اجتماعات بشكل دوري مع الجهات المصدرة للبيانات ويتم جمع البيانات من المصدر واستخراجها حتى يتم التدقيق عليها من خلال:

- بناء نموذج معتمد بالاعتماد على أسماء المتغيرات.
- اسقاط البيانات على المتغيرات.

### خامساً: تطبيق التوصية الدولية

تم تطبيق التوصيات الدولية حسب دليل التجارة الدولية في الخدمات (MSITS 2010) لاحتساب وتقدير التجارة الدولية في الخدمات لقطاعات المرحلة الأولى والتي تشمل:

- النقل
- السفر
- الخدمات المالية
- التأمين

### سادساً: ضمان الجودة الإحصائية

تم وضع مراحل إنتاج بيانات ومؤشرات المشروع وفقاً لمنهجية حوكت وإدارة العمليات الإحصائية GSBPM حيث تم مراعاة جميع أبعاد الجودة الإحصائية وفقاً لمواثيق جودة البيانات الإحصائية المعمول بها في الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء والمراكز الإحصائية المحلية بالدولة وكذلك وفقاً لدليل ضمان الجودة لقواعد البيانات السجلية وخاصة تلك المتعلقة بالدقة والشمولية والموضوعية وقابلية المقارنة. كما ينبغي أيضاً تقييم وقياس مدى اتباع إجراءات وبروتوكولات السرية بدقة في نظام إحصاءات تجارة الخدمات في ضوء المعايير الدولية.

### سابعاً: عرض ونشر النتائج

يتم عرض نتائج تجارة الخدمات الدولية كنتائج أولية من خلال النظام الإحصائي الذكي لإمارة دبي المتوفر لدى مركز دبي للإحصاء عبر نظامي الإحصاء التفاعلي والمؤشرات الإحصائية وكذلك من خلال نشرة متخصصة تستعرض النتائج الرئيسية للخدمات وكذلك من خلال تقارير التجارة الدولية في الخدمات (واردات وصادرات) ويتم نشر تلك المخرجات بعدة طرق من أهمها:

1. الموقع الإلكتروني لمركز دبي للإحصاء.
2. النظام الإحصائي الذكي لإمارة دبي.
3. الأخبار الصحفية الدورية التي تستعرض أبرز نتائج الخدمات.

يتم نشر نتائج تجارة الخدمات الدولية كنتائج أولية قابلة للتعديل وفقاً لسياسة التنقيح والمراجعة المتبعة في مركز دبي للإحصاء.

## ثامناً: التعاريف الرئيسية

السكان الاماراتيون وغير الاماراتيون المقيمين في دبي اقامة معتادة.	1. المقيمين
الزائرون الغير مقيمين في الدولة وعادة مدة اقامتهم قصيرة.	2. غير المقيمين
الخدمات المقدمة من مقيم في دبي الى غير مقيم خارج الامارات.	3. الصادرات الخدمية
الخدمات المقدمة من غير مقيم خارج الامارات الى مقيم في دبي.	4. الواردات الخدمية
كافة المدفوعات النقدية الفعلية الصادرة من المنشأة الى الاطراف الاخرى سواءاً أطراف داخلية او خارجية	5. المدفوعات
كافة المتحصلات النقدية الواردة للمنشأة خلال الفترة المالية	6. المقبوضات

## تاسعاً: الخطة التحسينية

- مسح ميداني لبعض القطاعات الخدمية لاستيفاء البيانات التي لم تتوفر في البيانات السجلية.
- تحديث استمارة المالية بما يتوافق مع المتطلبات المستجدة.
- متابعة تحديث المنهجيات والتصنيفات المعتمدة دولياً.